

Verduurzaming internationale handelsketens in de haven van Amsterdam

Visie en ambitie Port of Amsterdam



Context

Al 750 jaar is Amsterdam een internationale haven en handelscentrum. De haven is een logistiek knooppunt, waar grondstoffen en producten uit de hele wereld samenkomen voor opslag, overslag, bewerking en doorvoer naar het Europese achterland en andere delen van de wereld. De winning, verbouwing, productie, vervoer, opslag en/of het gebruik van deze grondstoffen en goederen kan een negatieve invloed hebben op milieu of arbeidsomstandigheden. Daarin willen wij actief verandering brengen.

Onze ambitie

Port of Amsterdam voelt zich als schakel in de internationale handelsketens betrokken en wil vanuit intrinsieke motivatie een bijdrage leveren aan het verduurzamen van de handelsstromen in en door de Amsterdamse haven. Dit is één van onze strategische prioriteiten ([Strategie 2021-2025](#)).

We willen zo de schadelijke effecten van handel op klimaat, natuur en welzijn tegengaan. Onder verantwoorde en duurzame handelsstromen verstaan we grondstoffen en producten die in de hele keten vrij zijn van:

- Ontbossing
- Verlies van biodiversiteit
- Arbeidsexploitatie en -uitbuiting
- Negatieve invloed op klimaat, milieu en leefomgeving (uitstoot, water- en bodemvervuiling, veiligheid)

Handelsstromen hebben vaak een internationaal en complex karakter, met veel betrokken partijen, verschillende wetten, regels, belangen en gespreide verantwoordelijkheden. Het is daarom essentieel dat er partijen opstaan die initiatief nemen tot verduurzaming, ook al hebben zij beperkt invloed.

Onze aanpak

De wet- regelgeving van de EU is de basis voor ons handelen om ketenverduurzaming te stimuleren, maar we gaan een stap verder. De instrumenten die we daarvoor gebruiken zijn:

- Ons vestigingsbeleid
- Actieve engagement met bestaande klanten
- Participatie in multistakeholder-initiatieven
- Actieve samenwerking met ketenpartners
- Ons inkoopbeleid



Vestigingsbeleid

In 2022 hebben wij criteria ontwikkeld om bij het vestigen van nieuwe bedrijven te toetsen in hoeverre Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) onderdeel is van hun bedrijfsvoering. Met nieuwe klanten gaan wij, aan de hand van een vragenlijst, in gesprek over zaken als energieverbruik, lokale duurzaamheid en innovatieagenda, maar ook



over de herkomst en mate van duurzaamheid van de grondstoffen en goederen die zij inkopen en/of verwerken. Op basis van het door ons vastgestelde ambitieniveau komen we tot een set van contractuele afspraken op het gebied van ketenverduurzaming. Ook het uitbreiden, wijzigen en verlengen van bestaande contracten zijn belangrijke momenten waarop we duurzaamheidsdoelen afstemmen, over en weer verwachtingen uitspreken en afspraken contractueel vastleggen. Ons uitgangspunt hierbij is continue verbetering.

Zo kunnen we onze (beperkte) invloed optimaal aanwenden om handelsketens te verduurzamen en schadelijke effecten van grondstoffen- en goederenstromen op klimaat, natuur en menselijk welzijn tegengaan.

Actieve engagement met bestaande klanten

De logische volgende stap is dat wij ook met bedrijven die al in de haven gevestigd zijn, actief het gesprek aangaan, onze kennis en uitgebreide onderzoeken over ladingstromen in de haven delen, samen nagaan of verdere verduurzaming mogelijk is, en afspraken maken over te nemen stappen.

Participatie in multistakeholder-initiatieven

Wij erkennen de kracht van brede en georganiseerde samenwerking met verschillende partijen die actief zijn in dezelfde keten. Samen kunnen we blijvende verandering teweegbrengen. Port of Amsterdam heeft zich daarom als lid aangesloten bij diverse multistakeholder-initiatieven, zoals het Dutch Initiative on Sustainable Cocoa ([DISCO](#)), de Round Table on Responsible Soy Association ([RTRS](#)) en [Bettercoal](#). In de toekomst zal dit verder uitgebreid worden met relevante initiatieven.

Actieve samenwerking met ketenpartners

Port of Amsterdam zoekt daarnaast ook actief individuele samenwerking op met ketenpartners. Zo toetsen wij bijvoorbeeld onze besluitvorming met NGO's, gaan wij in gesprek met commerciële partijen over hun activiteiten en duurzaamheidsambities en ondersteunen wij buitenlandse havens in hun ontwikkeling (onder andere de cacaohavens in Ivoorkust). Zo kunnen wij continue onze eigen besluitvorming verrijken en onze expertise en ervaring inzetten voor de duurzame ontwikkeling van logistieke ketens.

Inkoopbeleid

Wij willen zelf ook graag het goede voorbeeld geven. Wij implementeren een duurzaam inkoopbeleid door onze hele organisatie, zodat duurzaamheidsfactoren altijd mee worden gewogen bij onze inkoopbesluiten.

Onze rol en invloed

Port of Amsterdam heeft drie kerntaken: de afhandeling van het scheepvaartverkeer, het aanleggen van haveninfrastructuur en het vestigen van bedrijven in het Amsterdamse havengebied. Als haven bieden we gelegenheid aan bedrijven om lading te ontvangen, op te slaan, te verwerken tot halffabricaten en producten, te gebruiken en door te voeren. Wij zijn een betrokken facilitator van de gevestigde bedrijven en in de haven opererende logistieke partijen (onze klanten), en in die zin ook betrokken bij wat er aan goederen door de haven gaat.

Onze invloed verschilt per situatie. Zo kan deze groter zijn op klanten die zelf goederen inkopen om te bewerken, dan op klanten die alleen een logistieke dienst leveren (vervoer, opslag, doorvoer) en nooit eigenaar zijn van lading. Onze invloed reikt het verst wanneer er sprake is van vestiging van nieuwe bedrijven in de haven, of bij contactverlenging of uitbreiding van al gevestigde klanten, omdat we dan afspraken kunnen maken en vastleggen.



Wij doen er alles aan om te onderzoeken wat er in de verschillende ladingstromen speelt, om met kennis van zaken zo veel mogelijk onze invloed aan te kunnen wenden om schade en misstanden te voorkomen of beperken. Wij kiezen ervoor open en proactief te communiceren over onze dilemma's, inspanningen en uitdagingen.

Zo stimuleren wij de verduurzaming van handelsketens en dragen we bij aan de Amsterdamse, Nederlandse en Europese doelstellingen op het gebied van Internationaal Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (IMVO). De [OESO richtlijnen](#) voor multinationale ondernemingen zijn richtinggevend voor onze aanpak; vanuit onze invloed en betrokkenheid en altijd in samenwerking met partners.